



フィットネス業界特化型メールフォーム



丁寧な接客をサポートする次世代型のメールフォーム



— サービス紹介資料 —



株式会社アイエムシー

<https://www.i-m-c.co.jp/>



丁寧な接客を心掛けている**FITNESS**業界様の一助となる



語源はHospitality

Hospitalityは日本語で【おもてなし】と訳されています。
それがHospii（ホスピィ）の語源です。

HospiiはWebマーケティング会社が開発した
次世代のお問い合わせメールフォームです。

サイト訪問者からのお問い合わせ・ご提案・ご案内を
会話しているように接客できます。

従来の冷たい感じがするメールフォームのあり方に
疑問を感じ、より丁寧に心温まる会話で
接客が出来ないかと思い開発しました。
お客様を大切にしている方（会社）に
ご利用いただきたいと思っています。

新規会員数425%超えを達成したすごいメールフォーム

02

ACHIEVEMENT

女性向けフィットネスジムで、
導入後3ヶ月で、新規会員数が、425%になりました！（設置前同期間と比較）

今までのメールフォームでは構造的に感謝の気持ちを伝えることが難しかったけれども、チャット型メールフォームHospiiならば、感謝の意を伝えることはもちろん、様々なコミュニケーションを取りながらお申し込み完了までお客様を導きます。



フィットネス業界特化型メールフォーム Hospiiの特長

03 FEATURES

丁寧なコミュニケーションを挟みながら 申し込み数増加に繋げる

私達がシナリオと呼んでいる自動応答文を予め用意しておくことで、まるで実際に接客をしているかのような形でフォーム入力をユーザーに促すことができます。

丁寧なコミュニケーション

人によってマチマチになりがちな対応の標準化

接客が得意なスタッフの話し方や質問の仕方をHospiiのシナリオにセットしておくことでユーザーに好印象を与えられます。

丁寧な受け答えで、お客様からの印象もUP!

従来の冷たい感じのするフォームとは違い、スタッフと話しているようなHospii。他のお店との差別化も図ることが出来ます。

申し込み数増加

離脱率を減らし コンバージョン数を増やす

チャット型の一問一答タイプなので、メールフォームの煩わしさが無くフォーム離脱率を大幅に減らします。その他コンバージョンを増やす機能がHospiiには満載です

マーケティング

シナリオをA/Bテストし 迷惑メールを撃退

シナリオはお客様のことを考えて作られています。Hospiiは接客を介して行うメールフォームなのでコピペの営業メールを諦めさせることに繋がります。

同じ答えを自動化し 対応の時間・負担を軽減

“同じ質問をされて同じ答えを返す”という場面が往々にしてあります。決められた質問をする場合などはHospiiで自動応答させることができます。

コンバージョンを増やすための機能

04 FUNCTION

国内で最もなじまれているチャット画面を用いることで
ユーザーも直感的に利用できるのが大きな特長の一つです

シナリオの作り方次第でユーザーの反応率も変化します。Hospiiには効率的なテストを繰り返し行う機能が搭載されています。



ユーザーのニーズを捉えたシナリオ

05-1

SCENARIO

メールフォームに「心のこもったあいづち」を入れることでワンランク上の接客姿勢が示せます。

私、パーソナルトレーニングジムのトレーナー佐藤と申します。

お悩みや年齢に沿った無理のないプログラムをお作りします。一緒に理想のボディを作り上げましょう！



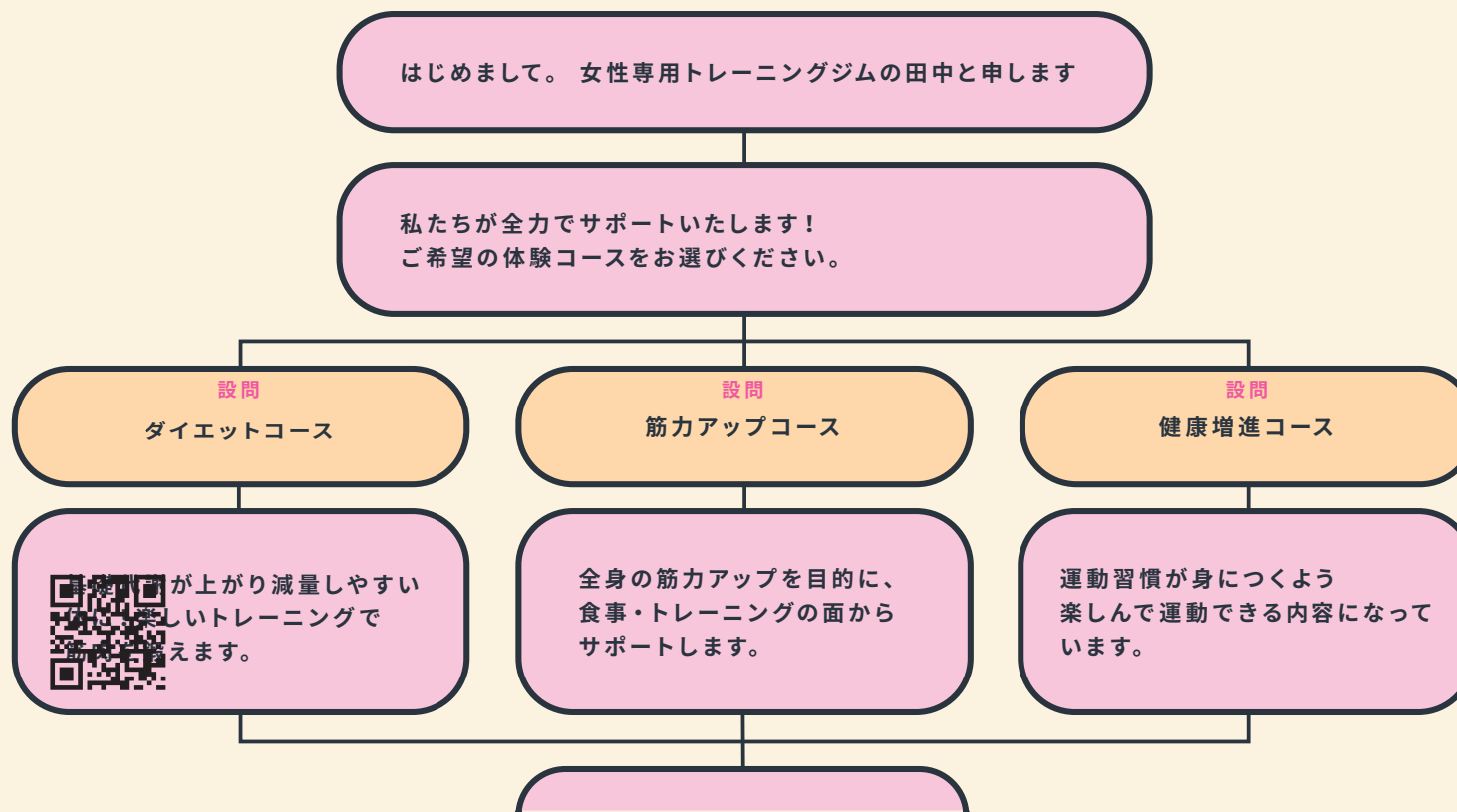
自動応答文を予め用意しておくことで、まるで実際に接客をしているかのような形でフォーム入力をユーザーに促すことができます。

シナリオによって予め確認しておきたいことなども聞きやすくなるため、お問い合わせ後のやりとりもスムーズになります。

ユーザーのニーズを捉えたシナリオをご提案

05-2
SCENARIO

まるで会話をしているような自然な流れの
御社のシナリオをご提案いたします



ユーザーのニーズを取り入れたシナリオサンプル

05-3
SCENARIO

「心温まる接客」を。
以下の QR コードからサンプルをお試しいただけます



Hospii で出来るすべての事を
デモフォームで体験してみてください！



フィットネスジム体験申込受付



体験申し込みについて説明しつつ、ユーザーにコース・日程などを聞くシナリオ



パーソナルトレーニングジム会員受付



会話をしているかのような受け答えで、会員受付に必要な情報を聞くシナリオ



春の入会金無料キャンペーン
お申し込み受付



入会キャンペーン登録に必要な参加者の情報や希望の日程などを聞くシナリオ

Hospii導入までの流れ

06
FLOW

Hospiiの導入は1行のコードを設置するのみ。
お打ち合わせから約1週間で実装致します。
難しい場合にはスタッフがすべて代行します。

閲覧者との会話のやりとり（シナリオ）の考案から実装までトータルサポート致します。

Hospiiの導入は1行のコードを設置するのみなので任意のページに設置が可能です。

シナリオデザインのご提案から約1週間で実装致します。導入後のシステム管理や解析など難しい作業もサポート致します。

STEP 1

申し込み



まずはウェブサイトからお申し込みください。



STEP 4

配信開始



ウェブサイトにHospiiのコードを配置し、配信スタートです。

実際のHospiiの表示のされ方

07

USER INTERFACE

配信したHospiiは「ページアクセス時」の表示と「ボタン」のクリックで表示されます

ある程度スクロールしたら表示されるなどの設定もできます。
導入するページに合わせてご提案いたします。

ページアクセス時

Hospiiのコードを配置したページにアクセスすると自動的に表示されます



ボタン

該当のページを見てもらいたい時にユーザーがクリックした時に表示されます

価格表

08
PRICE

Hospiiは従量課金でなく「**定額プラン**」です

従量課金はなし。どんなに利用しても定額です。

月額料金 **35,000**円 (税抜)

初期費用50,000円 (税抜)

※料金は原則として前月支払いですが、出来る限りお客様のご都合をお聞きいたしますので、お問い合わせください。

※契約期間は1ヶ月～となります。解約の際は1ヶ月前にお申し付けください。

Hospiiは常にアップデートしていき
効果的な活用法や事例など発信しています。

導入前はもちろん、導入後も役立てます！



<https://hospii-official.jp/category/blog/>

投稿記事の例

「普段どおりの接客」がシナリオ作りのポイント

フォーム離脱率には真剣に向き合うべき

どのような業種・業界にチャット型メールフォームはフィットするのか？

ユーザー側から見るチャット型メールフォームの利点



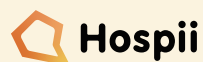
会社概要

Hospiiに関するご不明点・ご質問点などは下記までお問い合わせください。



株式会社アイエムシー

〒110-0005 東京都台東区上野3丁目13-9 原田ビル202



https://hospii-official.jp/landing_fitness/



会社情報

《社名》 株式会社アイエムシー
《設立》 2007年10月
《所在地》 〒110-0005
東京都台東区上野3丁目13-9
原田ビル202
《E-mail》 info@i-m-c.co.jp
《URL》 <https://www.i-m-c.co.jp/>
《TEL》 03-3839-0888
《FAX》 03-6661-0879

事業内容

ウェブサイト・LP制作

企画戦略・問題解決・UI向上で
ウェブサイトを制作いたします

ウェブサイト運用・保守

バックアップ管理を含め
お客様に代わりホームページを
育ててまいります

ウェブマーケティング

アクセス解析ツールを使って、集客効果を検証し
サイト戦略を策定いたします

インターネット広告運用代行

リスティングやSNSなどのインターネット広告の
運用代行。10年以上の運用ノウハウで
収益最大化を実現します

前符号に関する一切の業務